



수서발 고속열차

SRT Media Platform PROPOSAL



2016년 12월 대한민국 새로운 고속철도 시대가 열립니다!



강남 수서역에 출발하는 고속열차(수서발 KTX)
SRT의 놀라운 광고효과를 만나십시오!

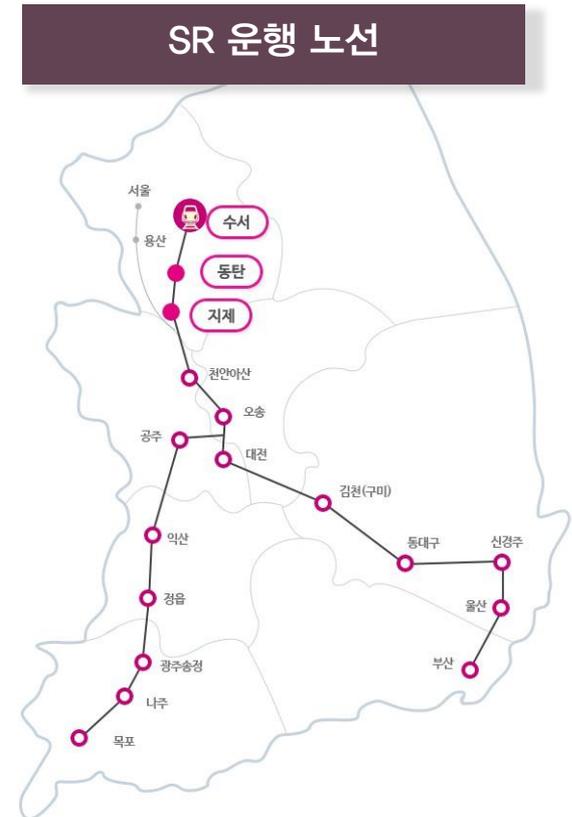
SRT

(Super Rapid Train)는 강남 수서에서 출발하는 고속열차로
경부고속선, 호남고속선 2개의 노선으로 운영됩니다

매체 개요

SRT는 수서, 동탄, 지제를 거쳐
경부고속선과 호남고속선으로
하루 120회 운행됩니다

열차 편성수	총 32편성 (※ KTX 46편성)	
	1편성 당 36대 모니터 : (특실 1량 x 8대) + (일반7량 x 4대)	
1일 운행 횟수	120회	
1일 표출 횟수	약 12,960회 (36대 x 120회 x 운행1회 당 3회 표출) ※ 1개월 표출횟수 : 388,800회	
좌석수	410석	
운영 노선	SR 전용역	수서, 동탄, 지제
	경부 고속선	(SR 전용역), 천안아산, 오송, 대전, 김천(구미) 동대구, 신경주, 울산, 부산
	호남 고속선	(SR 전용역), 천안아산, 오송, 공주, 익산, 정읍 광주, 송정, 나주, 목포



매체 장점

SRT는

운행당 **3회** 표출 (KTX는 운행당 **1회** 표출)되어
타겟에게 **집중적 반복 노출**되므로
광고 메시지 전달에 **탁월한 매체**입니다

[월간 광고 총 표출 횟수]

SRT 388,800회

15초 영상 기준
388,800회 표출

[월간 광고 집행 비용]

SRT 1,200만원

월 집행비용
1200만원(부가세별도)

[영상 표출 1회당 비용]

SRT 30.8원(15초기준)

강남권 골든루트임에도
30원대로 저렴한 단가

월 표출 횟수 산출 공식
=(모니터수)*(편성)*(표출횟수)*30일
SRT: 36대*120회*3회*30일

매체 장점

최대 21.5인치 FULL HD 모니터를 통한 광고송출!
콘텐츠 왕국 MBC의 주요 예능/엔터테인먼트 콘텐츠 편성으로
모니터 주목도가 높아 광고 인지 효과가 뛰어납니다

MBC



※ MBC 주요 방송 프로그램 예고/ 방송 클립/ imbc독자제작 콘텐츠(ex.해오TV)등 차별화된 콘텐츠 편성 예정

매체 장점

SRT만의 다양한 **부가서비스** 제공으로
고객 편리는 물론 **광고 효과**를 극대화합니다

▶ 객차 내 무선인터넷 제공(예정)

- 승객당 일반실 50MB, 특실 100MB 제공

▶ SRT전용 MBC 무선 홈페이지 내 광고 노출(예정)

- 모바일 홈페이지 내 승차권 예매 및 기차역 정보/MBC 관련 콘텐츠 제공
- 모바일 홈페이지 내 광고 지원

▶ MBC 홈페이지 내 지자체 / 행사 특별 홍보 섹션 운영(예정)

- SRT 지자체, 지역 행사 광고주를 위한 홍보 섹션 지원
- 유무선 연계 광고 상품 지속적인 지원



광고 종류 및 단가

- Super Rapid Train
- Advertising
- Proposal

영상 광고

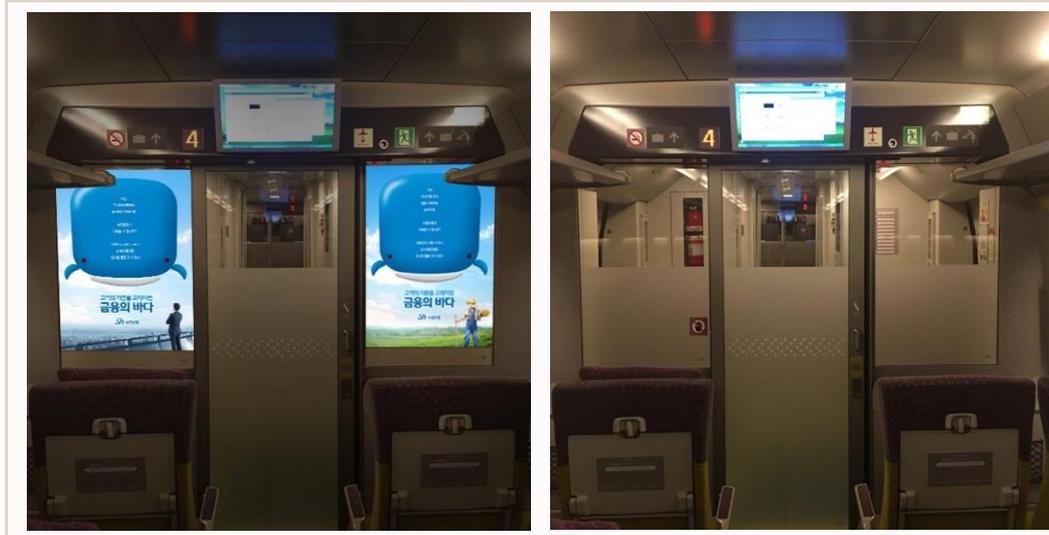
- Super Rapid Train
- Advertising
- Proposal



구분	내용
1일 운행 횟수	120회
광고 기준 시간	15초/운행1회당 3회 표출
1일 표출 횟수	12,960회
1개월 표출 횟수	388,800회
1개월 광고 금액	1,320만원(VAT포함)

랩핑 광고

- Super Rapid Train
- Advertising
- Proposal



	구분	내용
내부 랩핑	판매 방식	1편성 = 1구좌
	계재면	연결통로 7곳*4기 (28기)
	계약 기간	최소 3개월 이상
	사이즈	790*1020 mm
	1개월 광고 금액	550만원 (VAT포함)
제작비	출력부착비 28EA	275만원 (VAT 포함)

매체 구성

① 영상광고 수량 및 위치도_1편성 총 36대



② 랩핑광고 위치도_7곳*4기 총 28기



Thank You

